

Cómo la Búsqueda en Móviles Puede Ayudarle a Encontrar su Siguiente Gran Cliente



Cómo Mobile Search puede ayudarle a encontrar a su próximo gran cliente.

55%

de los adultos propietarios de teléfonos, se encuentran ahora en línea utilizando sus teléfonos.

17%

utiliza un dispositivo móvil para obtener información basada en la ubicación en tiempo real.

Entendiendo Como Funciona la Tecnología Móvil.

Es fácil ver cómo la tecnología móvil se ha convertido omnipresente . Mira a tu alrededor y verás a la gente con sus rostros metidos en sus teléfonos móviles. Mobile está por todas partes... en nuestras manos, en nuestras mesillas de noche y escritorios , en las noticias ... en todas partes . Mobile está en medio de todos los aspectos más importantes de nuestra vida - familia, el trabajo , la socialización , la diversión y los negocios.

Si necesitas convencerte aún más , aquí tienes algunas estadísticas :

- [eMarketer](#) estima que el número de consumidores de Estados Unidos con un Smartphone es más del doble de los 93.1 millones a finales de 2011 y estima que para el 2016 , el 58.5 por ciento de la población total de EE.UU. tendrá un teléfono inteligente.
- El 55 por ciento de los propietarios adultos de móviles ahora están en línea utilizando sus teléfonos y el 17 por ciento lo hacen la mayor parte de su navegación en línea en su teléfono y no en una computadora u otro dispositivo. La mayoría lo hacen por conveniencia, pero para algunos su teléfono es su única opción para el acceso en línea. (Fuente: [Pew Internet](#)).
- La investigación también ha demostrado que más personas tienen teléfonos móviles, que cepillos de dientes en todo el mundo (Fuente: [La 60 Marketer](#)).

¿Qué significa este desenfrenado uso de móviles con su pequeña empresa? Vamos a echar un vistazo.

Cómo Mobile Search puede ayudarle a encontrar a su próximo gran cliente.

75%

utiliza un dispositivo móvil para obtener basado en la ubicación en tiempo real información

90%

de las búsquedas móviles conducen a una acción

70%

que dirigía una búsqueda local mediante dispositivo móvil actuó dentro de una hora

Por qué es importante Mobile para su pequeña empresa.

La forma en que los consumidores buscan y eligen restaurantes, contratistas, spas, tiendas y entretenimiento; se ha desarrollado de forma espectacular.

Además de los motores de búsqueda como Google o Bing, los consumidores utilizan guías de la ciudad como Citysearch , sitios de revisión como Yelp y otras aplicaciones móviles para descubrir nuevos negocios.

Ellos usan los sitios y aplicaciones como éstas para ayudar a tomar decisiones en el momento mientras su intención de compra es increíblemente alto .

Considere lo siguiente:

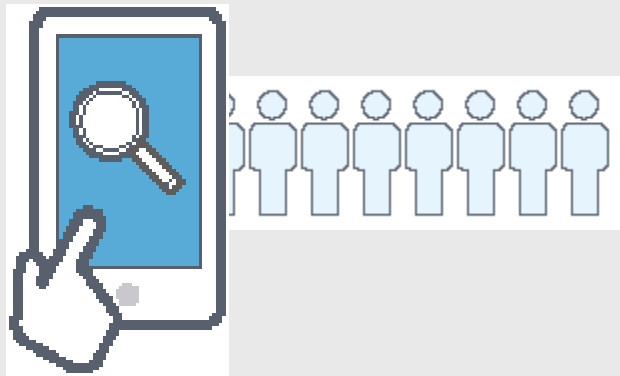
- 75 por ciento utiliza un dispositivo móvil para obtener información basada en su ubicación y en tiempo real. ([Pew Internet](#)).
- 90 por ciento de las búsquedas móviles conducen a una acción. (Fuente: [searchengineland.com](#)).
- 70 por ciento que hizo una búsqueda local mediante un dispositivo móvil actuó dentro de una hora (Fuente: [CMO Council](#)).

Vivimos en una sociedad móvil . Los clientes potenciales están haciendo decisiones basadas en su comportamiento móvil. Si usted no capitaliza en éste comportamiento, puede perder negocio frente a sus competidores que tienen en cuenta esta nueva realidad.

EN POCAS PALABRAS

Entonces, ¿cómo se utiliza este comportamiento móvil a su ventaja para conseguir nuevos clientes?

Cómo Mobile Search puede ayudarle a encontrar a su próximo gran cliente.



Cómo conseguir nuevos clientes de Mobile Search

PASO

1 Toma el control de tus anuncios en línea

En la última sección, mencionamos brevemente las muchas maneras en los clientes potenciales pueden encontrar su negocio en línea - los motores de búsqueda, servicios de mapas, Internet, sección amarilla, directorios locales y verticales, redes sociales y aplicaciones móviles.

Esta es una gran noticia porque ahora hay aún más formas para que lo encuentren nuevos clientes. Pero también crea un poco de problemas.

En la actualidad hay más lugares para que usted pueda manejar. Muchos de estos anuncios en líneas se generan automáticamente y a menudo puede contener incorrecta o fuera de fecha la información. Esta información incorrecta o fuera de fecha no es la impresión que quiere tener de alguien sobre su negocio. Lo que esto significa es que usted necesita mantenerse en la cima de sus resultados para hacer que toda la información sea correcta y esté actualizada. De esa manera no está perdiendo el potencial de su nuevo negocio debido a una lista incorrecta.

He aquí algunos puntos de acción para ayudarle a empezar:

- Haga una búsqueda para su negocio en línea mediante un motor de búsqueda como Google. Además, haga la búsqueda de su empresa en sitios populares como Yelp y yellowpages.com
- Haga una lista de los lugares en que su negocio aparezca. ¿Está usted en todos los lugares que esperaba? Alguno de los lugares le sorprendió?
- Asegúrese de que toda su información sea correcta y esté actualizada.
- Haga una lista de los lugares en que su empresa no está en la lista pero debería estarlo.
- Modifique la información si es necesario para mantener los listados actuales.

PASO

2 Mejore sus anuncios en línea.

Después de que se haya asegurado su información básica de ubicación / contacto es exacta, también querrá dar a los clientes potenciales lo que necesitan para tomar una decisión y hagan una compra. La información que pueda incluir puede variar por el sitio para publicar anuncios.

Aquí hay algunos ejemplos de información importante lista:

- El horario de atención.
- Opciones de estacionamiento.
- Descripción de su negocio.
- Su área de servicio.
- Lista de productos y servicios o de menú.
- Ofertas / promociones.
- Logo.
- Fotos de su tienda , tomas de interiores , personal , productos , alimentos, etc.
- Su dirección de Internet (URL).
- Información de contacto, incluyendo correo electrónico, número de teléfono, etc.
- Opciones de pago.
- Páginas de medios Sociales como Facebook , Twitter, etc.

PASO

3 Proporcionar una experiencia móvil fácil

La buena noticia es que muchos sitios que se inscribieron en línea tienen respeto independientes de las aplicaciones móviles. Estas aplicaciones están diseñadas específicamente para el teléfono móvil y si un cliente potencial hace uso de la aplicación para encontrar su negocio, la experiencia móvil está cubierta.

Pero, como usted probablemente ya sabe, no hay nada peor que tratar de ver un sitio web que no está optimizado para móviles en su teléfono. Si los clientes potenciales no pueden navegar fácilmente en su sitio y encontrar la información que están buscando van a sentirse frustrados y la abandonarán. Eso es un cliente perdido.

¿Cómo evitar que esto suceda?

- Visite su sitio web desde un dispositivo móvil y trate de llevar a cabo una tarea como si usted fuera un cliente potencial. ¿Es capaz de encontrar y ver fácilmente el contenido de la información que está buscando?
- Si la respuesta es sí, ¡genial! Si la respuesta es no, usted tendrá que pensar en la creación de una versión móvil mucho más amistosa de su sitio. No tiene por qué ser complicada, muchas veces todo lo que necesitas hacer es simplificar el diseño de su sitio web. Otra opción más técnica es crear una versión específica para un móvil. Un sitio con estas condiciones se adaptará al dispositivo sin ningún problema.

Cómo Mobile Search puede ayudarle a encontrar a su próximo gran cliente.

Las empresas que comienzan a prepararse desde ahora serán los más preparados para competir.



Móvil es la nueva realidad.

Dado que los consumidores siguen utilizando sus dispositivos móviles para descubrir nuevos negocios y tomar decisiones de compra, ya no puede darse el lujo de ignorar este comportamiento. Las empresas que comienzan a prepararse desde ahora serán los más preparados para competir.

Pública tu información más importante en cualquier lugar en el que los consumidores estén tomando decisiones en línea. Si no lo hace, los consumidores podrían formar una percepción negativa de su marca y buscar otro lugar donde gastar su dinero.

Ponga en práctica los consejos de este documento para capitalizar este comportamiento móvil y no pierdas la oportunidad de atraer a nuevos clientes!